



Oliveirinha

O melhor aliado na 1ª refeição do seu bebé

GUIA DE CAMPANHA



ÍNDICE

1 - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 - Como funciona a campanha?

2 - NASCEU O NOVO OLIVEIRA DA SERRA

3 - AZEITE OLIVEIRINHA

4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimentar
- 4.2 – Fase 2 – Avaliar
- 4.3 – Fase 3 – Recomendar
- 4.4 – Fase 4 – Reportar
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™





BEM-VINDOS AO MUNDO OLIVEIRA DA SERRA

Olá, youzzers™.

No decurso desta campanha, vais poder conhecer e experimentar um produto que ajudará a simplificar o dia-a-dia dos pais, proporcionando uma alimentação saudável e equilibrada, delicadamente suave em todas as refeições.

Haverá espaço para partilhares esta experiência com amigos, familiares e conhecidos e dar-lhes a conhecer o novo azeite **Oliveirinha**.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as tuas sugestões e comentários, através da plataforma youzz.net™ e ansiosos por receber todo o teu feedback.

A equipa,
Oliveirinha



I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA



NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR O NOVO AZEITE OLIVEIRINHA

1. EXPERIMENTA

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Oliveirinha**, um produto que ajudará a simplificar o dia-a-dia dos pais, proporcionando uma alimentação saudável e equilibrada em todas as refeições.

2. AVALIA

Depois de experimentares **Oliveirinha**, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todos os youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o **BLOG DE CAMPANHA** onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência com o produto, bem como os momentos com o **Oliveirinha** com os hashtags **#oliveirinha**, **#youzzoliveirinha** e **#youzz**.

3. RECOMENDA

Chegou a altura de partilhar esta experiência com os teus amigos, familiares e conhecidos. Eles vão adorar esta nova aventura! Divulgar e a divulgar o produto é o desafio.

4. REPORTA

Numa última fase, é fundamental o envio da avaliação final sobre o azeite **Oliveirinha**. A partilha de opiniões continua com os teus amigos, familiares e conhecidos através do **BLOG DA CAMPANHA** e redes sociais.



2. NASCEU O NOVO OLIVEIRA DA SERRA



NASCEU O NOVO OLIVEIRA DA SERRA

Somos uma marca nacional 100% ligada à nossa terra, que aposta no melhor que temos em Portugal.

Demos vida ao maior olival do mundo, plantando mais de 10 milhões de oliveiras, uma por cada português, e construímos um lagar único, no coração do nosso principal núcleo de olivais, junto à Herdade do Marmelo, em Ferreira do Alentejo.

Isto permite que o tempo decorrido entre a apanha das azeitonas e a extração do azeite seja o menor possível, o que contribui para a preservação da riqueza do azeite, maximizando a sua qualidade.

O sonho de Oliveira da Serra continua e é de todos os portugueses: contribuir para a agricultura do nosso País e fazer o melhor dos azeites!





NASCEU O NOVO OLIVEIRA DA SERRA

SABIA QUE O AZEITE É A PRIMEIRA GORDURA QUE O BEBÉ DEVE CONSUMIR?

A pensar em todas as mããs e nos seus filhos nasceu **Oliveirinha**, um azeite especial, perfeito para os bebês dos 6 meses aos 3 anos de idade. Com apenas 0,3% de acidez, é um azeite virgem extra muito suave e delicado por ser produzido predominantemente a partir de azeitonas da variedade arbequina e que permite desde cedo a introdução desta gordura de forma saudável e equilibrada. Criado cuidadosamente para responder às necessidades dos bebês, é o verdadeiro aliado das mããs nas primeiras descobertas dos seus filhos pelo mundo dos sabores.





3. AZEITE OLIVEIRINHA



AZEITE OLIVEIRINHA

Com a ajuda do **Chef Vitor Sobral, Oliveira da Serra** desenvolveu receitas muito práticas, saudáveis e variadas que podem ser consultadas no site de Oliveira da Serra (oliveiradaserra.pt) ou na página de Facebook ([ReceitasOliveiradaSerra](https://www.facebook.com/ReceitasOliveiradaSerra)).

Para que não restem dúvidas na confeção destas receitas, estão disponíveis vídeos com todos os passos de preparação e confeção. E como este período coincide também com a existência de muitas dúvidas relativas à alimentação infantil, a marca disponibiliza ainda, através do seu site, o contacto com uma nutricionista que responderá de forma simples a todas as questões.





receitas
para o seu bebé



RECEITAS PARA BÉBÉS

CREME DE ERVILHAS



INGREDIENTES

- 340 g Ervilhas congeladas
- 80 g Batata em cubos
- 60 g Cebola em cubos
- 80 g Alho francês em cubos
- 1 dente/s Alho laminado
- 600 ml Caldo de galinha
- 3 colher/s de sopa Azeite Oliveira da Serra Oliveirinha
- 1 colher/s de sopa Coentros picados

MODO DE CONFECÇÃO

Num tacho coloque 1 colher de sopa de azeite e aloure o alho, o alho francês e a cebola. Deixe suar, junte a batata a cenoura e o caldo. Após levantar ferveria reduza para o mínimo e deixe que cozinhe lentamente. Logo que a cenoura e a batata estejam cozinhadas, triture no liquidificador. Leve de novo ao lume e perfume com o restante azeite e um ramo de hortelã.

RECEITAS PARA BÉBÉS

BIFE DE VITELA COM LEGUMES GRELHADOS



INGREDIENTES

CARNE

- 160 g Bife de vitela
- 1 colher/s de sopa Azeite Oliveira da Serra Oliveirinha

GUARNIÇÃO

- 4 unid Lâminas grossas de courgette
- 4 unid Tomate Xuxa
- 4 unid Lâminas de Beringela
- 1 hastes Tomilho
- 2 colher/s de sopa Azeite Oliveira da Serra Oliveirinha

MODO DE CONFEÇÃO

CARNE

Grelhe a carne e tempere com o azeite.

GUARNIÇÃO

Grelhe os legumes separadamente, temperados com 1 colher e sopa de azeite e o tomilho. Sobreponha a carne aos legumes grelhados e perfume com o restante azeite.



RECEITAS PARA BÉBÉS

ROBALINHO CORADO



INGREDIENTES

- 800 g Robalo
- 40 g Cebola em cubos
- 120 g Pimentos
- 160 g Nabo em cubos
- 80 ml Caldo de peixe
- 4 colher/s de sopa Azeite Oliveira da Serra Oliveirinha
- 4 unid Manjerição em folhas
- 1 dente/s Alho laminado
- 120 g Tomate em cubos
- 160 g Cenoura em cubos
- 160 g Batata em cubos

MODO DE CONFECÇÃO

Amanhe os robalos e retire os filetes. Reserve. Aloure numa colher de sopa de azeite, o alho e a cebola. Refresque com caldo de peixe e por fim, junte o tomate. Core o peixe numa colher de sopa de azeite, disponha a cebolada por cima e leve ao forno a 150° durante 5 minutos. Coza os legumes, escorra depois de cozidos. Esmague-os e tempere com o restante azeite e o manjerição.



DICAS DO AZEITE OLIVEIRINHA

- » Os bebés necessitam de maior percentagem de gordura na sua alimentação do que os adultos. O azeite é muito importante na confecção de purés de legumes para proporcionar a energia e a quantidade de gordura necessária.
- » O azeite deve ser introduzido no final da confecção da sopa ou puré de legumes do bebé para que mantenha as suas propriedades antioxidantes e vitamínicas intactas.
- » Aromatizar os legumes com azeite vai permitir absorver melhor alguns nutrientes e vai tornar os legumes muito mais saborosos aumentando a sua aceitação.
- » Aromatizar os legumes com azeite vai permitir absorver melhor alguns nutrientes e vai tornar os legumes muito mais saborosos aumentando a sua aceitação.





4. A CAMPANHA

DESCUBRA TODAS AS ETAPAS PARA O SUCESSO
DA SUA PARTICIPAÇÃO COMO YOUZZER™



NESTA CAMPANHA, 250 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE PODER EXPERIMENTAR O NOVO AZEITE OLIVEIRINHA

No arranque da campanha, recibes um kit [Oliveirinha/youzz.net](https://www.oliveirinha.com/youzz.net), com os seguintes conteúdos:

- » I carta de boas-vindas;
- » I embalagem de 0.50L de azeite **Oliveirinha** para experimentação e para partilhar com os amigos;
- » I guia global de campanha, com informação do produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » I bloco de questionários para registares a opinião dos amigos.





FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da recepção do kit e utilização do azeite **Oliveirinha** é aquilo que se pretende.

A ideia é simples: É na GALERIA DE CAMPANHA que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois, é necessário apenas ter em atenção os critérios de carregamento das fotografias: estar em formato jpeg ou png e um tamanho inferior a 5 Mb.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado criativo e se divirta! Não te esqueças de colocar os hashtags **#oliveirinha**, **#youzzoliveirinha** e **#youzz** quando partilhares as tuas fotografias. Ao fazê-lo, estarás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares uma oferta única de **Oliveirinha**.

No final, serão seleccionadas as 3 fotos mais extraordinárias entre as 10 mais votadas, que receberão um kit de ofertas **Oliveirinha**.

Nota: Para o apuramento do Top10 do passatempo fotográfico, apenas será considerada uma fotografia por youzzer™ participante.



FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e QUESTIONÁRIO INICIAL! E porquê? Porque depois de teres experimentado o azeite **Oliveirinha**, chegou o momento em que partilhas connosco, assim como com todos os youzzerTM que fazem parte da campanha, as tuas apreciações.

Para isso, tens à tua disposição o **BLOG DE CAMPANHA** onde pode escrever, por exemplo, sobre:

- 1) A tua opinião sobre **Oliveirinha**;
- 2) O que sentiste aquando da experimentação;
- 3) Quais as tuas sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas da tua autoria.

Com a resposta a estas 5 questões terá um passa-a-palavra ativo e estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzerTM significa ser honesto. Logo quando partilhares a tua opinião, queremos que o faças da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **Oliveirinha** com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!

Diverte-te e desfruta ao máximo desta oportunidade!





FASE 3 - RECOMENDAR

Depois da fase de experimentação do azeite **Oliveirinha** chegou a hora de recomendares aos teus amigos, familiares e conhecidos e, depois disso, de nos submeter toda a informação que recolheste.

Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer:

- 1) Os RELATÓRIOS WOM onde poderás contar-nos tudo sobre cada recomendação que fizeste, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os QUESTIONÁRIOS PARA AMIGOS e a todos aqueles a quem falaste da campanha.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



FASE 4 – REPORTAR

Como sabes, para nós a tua opinião conta! Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso:

- 1) Envia-nos o QUESTIONÁRIO FINAL aquando do fim da campanha;
- 2) Dá-nos a sua avaliação final no BLOG DE CAMPANHA, descrevendo-nos os pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirma que recolheste o feedback das pessoas com quem falaste;

Junta-te às comunidades youzz.net™ nas redes sociais para partilhar a tua opinião connosco e com todos os youzzers™:

 /youzzPT

 /youzzPT

Como vês, é fácil e eficaz! Depois disto, e analisadas estas ferramentas, receberás na tua conta todos os pontos referentes à campanha.

Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuares a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que tiveres dúvidas ou questões a colocar, poderás fazê-lo diretamente e através do e-mail **membrs.portugal@youzz.net**.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Oliveirinha**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.



CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Oliveirinha**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

youzznet



www.oliveiradaserra.pt

 /ReceitasOliveiradaSerra